

TURISTINIO OBJEKTO APRAŠO INSTRUKCIJA

Annex D

1. Pavadinimas / **SVEČIŲ NAMELIS „KNYGŲ NAMAS“**
2. Adresas- geografinė lokacija (koordinatės) / **Lietuva, Kelmės r., Aukštmiškio vs., Lauko g. 11, koordinatės 55.669356, 22.891008**
3. Geros kokybės nuotraukos, galima video.
4. Objekto aprašas:
 - Statusas/ koks tai objektas/ **Svečių namas, trumpalaikė nuoma, ramus poilsis**
 - Kaip greitai galima gauti paslaugą / **Paslauga prieinama visada**
 - Kaip greitai bus galima gauti šią paslaugą ateityje/ **Planuojama ilgalaikė veikla**
 - Bendradarbiavimo formos ir galimybės su kitais turizmo objektais/ **Planuojama kooperacija su kitais turizmo verslo objektais**
 - Plėtros planai/ **Planuojama pastatyti dar vieną svečių namelį**
 - Galimybės šiame turizmo objekte pritaikyti kūrybinio turizmo gaires / **Yra galimybė įgyvendinti kūrybinio turizmo gaires**
 - Trukmė (1 dienos, vidutinio ilgumo - turistui liekant nakvoti, ilga- gyvenant ilgiau) / **Trukmė gali būti įvairi, nuo 1 dienos iki mėnesio**

5. **A TYPE OF RESOURCE**. Objekto tipas.:

- **Žmogaus sukurtas/ antropogeninis neapčiuopiamas, nematerialus paveldas.** (Dvasinis paveldas, vertybės, įsitikinimai, religija, moralė ir papročiai, gyvenimo būdas). Teatras, poezija, šokiai, festivaliai, gastronomija, galvijininkystė, žvejyba ir pan. / **Svečių namas skirtas poilsiui ir literatūrai, knygų skaitymui, gamtos, miško pažinimui, degustacijoms**

6. Trumpas aprašymas – pagrindimas. Konkretaus objekto parinkimas turėtų būti įtraukiamas atsižvelgiant į tai, kodėl jis yra išskirtinis, bei atsižvelgiant į objekto sąveiką su platesne vietos socialine aplinka. Galiausiai reikėtų apibūdinti objekto ryšį su kita materialiojo ir nematerialaus paveldo veikla.

Tai išskirtinis turizmo/ poilsio objektas, esantis senoje sodyboje, išsiskiriantis vintažine stilistika, tvarumu, įkurtas viduryje miško, gamtoje. Netoliese esantys gamtos, kultūriniai, religiniai objektai lengvai pasiekiami, svečiai gauna informaciją ir instrukcijas ką aplankyti, kaip nuvykti. Objektas skirtas ramiam poilsiui ir vandens bei gamtos spa.

7. **B SIGNIFICANCE AND EVALUATION**. Reikšmė ir įvertinimas
KEY VALUES Pagrindinės vertės

☐ Istorinė/mitinė (istorijos ar mitai, kurie apibūdina objektą) × Estetinė (Ypatingos reikšmės objektas arba bet kas, kas galėtų sudominti lankytojus) ☐ Mokslinė, tyrimų, techninė (jei objekte galimas mokslinis susidomėjimas naudojamais metodais ir būdais, pvz. meno kūriniais ar vietos augalams išsaugoti, arba mokslo pasiekimams pristatyti ir pan.) ☐ Visuomeninė (Kaip objektas atstovauja ir pristato vietos visuomenę, bendruomenę) ☐ Dvasinė (įkvėpimas ar emocijos, kurias sukelia)	Aprašymas – pagrindimas: (pagrindinė (s) vertė (s), kurios bus atrinktos turi būti aprašomos ir susietos tarpusavyje, išskiriant ir pažymint pagrindines objekto savybes. Vertės gali būti kelios). Šis turizmo objektas išskirtinis savo stiliumi, vieta, lėto poilsio galimybėmis. Norint galima užsakyti vietos žolelių sirupų, likerių degustacijas, pažinti mišką, augalus. Aplink nepaliesta žmogaus gamta, miškas ir pievos
---	--

8. LEVELS OF SIGNIFICANCE-SPATIAL LEVEL. Reikšmingumo lygiai-erdvinis lygmuo

☐ Tarptautinis/ globalus (ar tai pasaulinės reikšmės paveldo objektas, saugomas UNESCO arba buvo bandyta įtraukti?) ☐ Nacionalinis (ar objektas istorinio paveldo simbolis? Nacionalinis parkas? Gamtinė teritorija?) ☐ Regioninis (objektas atstovauja įvairias geografinės teritorijos bendrijas, papročius, muziką, apdirbimą, perdirbimą, gamybą, produktų išskirtinumą ir pan.) × Vietinis (objektas identifikuoja ir charakterizuoja vietinę teritoriją, ten, kur jis yra)	Aprašymas- pagrindimas: (šiame lauke objekto svarba ir reikšmė turi būti pagrįsta, priklausomai nuo to, koks lygis kairėje buvo pasirinktas). Šis objektas yra vietinės reikšmės. Tarsi ramybės salelė lietuviško miško ir pievų apsuptyje
---	--

9. LEVELS OF SIGNIFICANCE-SOCIAL LEVEL. Reikšmingumo lygiai - visuomeninis lygmuo

☐ Bendruomenė ☐ Grupė ☐ Šeima ☒ Asmuo	Aprašymas- pagrindimas: (Kokiai turistų grupei paslauga bus taikoma? Kokią svarbą ir savitumą šis objektas turi šiems asmenims?). Paslauga skirta 1-2 asmenims, arba dviejų porų grupei.
---	---

10. **C. TORISM MODIFIERS.** Turizmo modifikatoriai

RESOURCE CHARACTERISTICS. Objekto charakteristikos

☒ Autentiškumas (Autentiškumo kokybė, neabejotinas objekto įvaizdžio autentiškumas ar pagrįstumas) ☐ Originalumas (Ar objektas naujoviškas, skiriasi nuo kitų, ar galima įvardinti moderniu?) ☐ Charakteristikos (objekto klasifikacija paremta tuo, kad remdamiesi kai kuriomis jo ypatingomis savybės išskiriame iš kitų)	Aprašymas- pagrindimas: (turi būti atsižvelgta į konkrečias ašis kairėje, kad objektui būtų suteikta tapatybė). Objektas išsiskiria savo stiliumi, tvarumu ir kokybe. Vintažiniai atnaujinti baldai, meno kūriniai ir daugybė senų knygų, kurios atlieka ir tiesioginę ir interjero reikšmę.
--	--

11. **INTEGRITY.** Vientisumas

☐ Išbaigtas (visiškai baigtinis objektas) ☐ Pavyzdinis (naudojamas kaip pavyzdys arba modelis, pvz. įvairovės propagavimui. Tai dažnai naudojama eksperimentinėse mokymo įstaigose. Charakterizuojamas kaip labai aukšto lygio ☒ Įvairus (harmoningai apjungiantis aplinką ir atskirus objektus) ☐ Sertifikuotas-apdovanotas (jei objektas yra sertifikuotas, pateikite informaciją. Jei buvo apdovanotas- nurodykite šaltinį)	Aprašymas- pagrindimas: (Objektas turi būti aprašytas pagal pateiktus lygmenis kairėje). Šiame turizmo objekte susilieja gamtos, kultūros ir poilsio elementai
--	--

12. UNIQUENESS. Unikalumas

× Išskirtinis (kuo šis objektas skiriasi nuo kitų) × Naujumas (šis objektas sukurtas pirmą kartą) ☐ Bendrinis (tai kažkas, kas jau žinoma, sutinkama kitur, kažkas, ko mes ir tikėjomės su nedideliu skirtumu)	Aprašymas- pagrindimas: (Objekto įvertinimas pagal kairėje pateiktus kriterijus padės teisingai apibūdinti ir atliepti objekto aprašymą turistams). Turistinis objektas skiriasi nuo kitų panašių turizmo objektų savo idėja. Svečių namo stilius vienintelis toks Lietuvoje, iki šiol tokio neįkurta.
---	--

13. ACCESSIBILITY. Prieinamumas

× Prieinamas ☐ Neprieinamas ☐ Su infrastruktūra ☐ Nėra infrastruktūros	Aprašymas- pagrindimas: (Tai svarbi informacija, kurią reikia pateikti, ji turi atitikti tikrovę. Taip pat reiktų aprašyti ar yra galimybė pasiekti objektą žmonėms su negalia. Prašome įvertinti ir pateikti informaciją koks pasiekiamumo lygis yra išskirtinėms turistų grupėms). Šis objektas prieinamas ir žmonėms su negalia, visas yra pirmame aukšte, atvykti reiktų automobiliu, 7 km nuo miesto centro
---	--

14. D. INTERPRETATION OF THE RESOURCE. Objekto paaiškinimas, apibūdinimas.

INTERPRETATION CAPABILITY. Objekto veiklos galimybės

☐ Nedelsiant reikalinga (dabartinėje padėtyje) (aprašyti tiesiogines būtinas mažas intervencijas, investicijas) ☐ Potencialiai reikalingos intervencijos (kokios investicijos galėtų būti atliktos)	Aprašymas- pagrindimas: (aprašyti galutinį objekto poveikslą, jo pasirengimą vykdyti veiklas). Objektas pilnai paruoštas apgyvendinimui ir kitoms veikloms. Veikia ištisus metus.
---	---

☐ Objekto siūlomoms paslaugoms reikalingas metų laikas (laikas, išstisus metus?) ☐ Objekto talpumas (kiek svečių gali būti aptarnauta?) ☐ Ar yra pakankamas darbuotojų išteklius ☐ Išorinė objekto aplinka (ar visuomenė pakankamai subrendusi priimti tokį kūrybingą turizmo plėtros procesą)	Svečių name vienu metu gali apsistoti 2 asmenys arba dvi poros, namelyje yra dveji atskiri dviviečiai apartamentai.
--	--

15. INDICATIVE MEANS OF INTERPRETATION. Orientacinė aiškinamoji medžiaga

☐ Turas ☐ Spausdintinė medžiaga ☒ Elektroninė medija ☐ Ar dalyvaujama stambiuose reklaminiuose projektuose (pvz. vyno kelias šiaurės Graikijoje)	Aprašymas- pagrindimas: Turizmo objektas prieinamas internete, Facebook, Instagram svetainėse ir svečių apgyvendinimo platformose - Booking, Airbnb, Wowstays
--	--

16. TARGET GROUPS. Tikslinis klientas

☐ Vaikai ☒ Suaugusieji ☐ Specialios grupės ☒ Užsieniečiai	Aprašymas- pagrindimas: Paslaugos teikiamos suaugusiems asmenims, suderinus, jei yra galimybės galima su vaiku. Priimami užsieniečiai, kalbama lietuvių, rusų, anglų kalbomis
--	--

17. POTENTIAL OF THE RESOURCE TO ACT AS A CREATIVE TOURISM RESOURCE. Šio objekto potencialas vykdyti kūrybinio turizmo veiklas

	Aprašymas- pagrindimas: Šiame turizmo objekte galimos įvairios kūrybinio turizmo veiklos, nuo privačių degustacijų iki gamtos pažinimo, galima susipažinti su čia pat esančiu gėlių ūkiu
--	---

18. GENERAL COMMENTS- SPACIAL NOTES. Svarbiausi komentarai, užrašai.



.....