

VEIKLŲ SVARBOS VERTINIMO LAPAS

Pavadinimas – siūlomos veiklos pavadinimas:

Asociacija „Valpainių sūriai“.

Tikslus adresas – geografinė vieta:

[Išteklių žyma (nuoroda) – tikslios koordinatės Google Maps ir kt.]

<https://maps.app.goo.gl/rLjsFJPuCLQ3PrZQ7>

Susijusios / aktualios nuotraukos:

[Redaguojamu formatu (pateikti aukštos kokybės nuotraukas atskirais failais (pvz. jpg formatu), jei įmanoma, su paaiškinimu ir, jei yra, susijusiais vaizdo įrašais)]











Veiklos / paslaugos aprašymas:

[Trumpas siūlomos veiklos aprašymas, siekiant įvertinti šiuos veiksnius:

Esama veiklos būklė

Ar veikla yra lankomas

Galimybė nedelsiant panaudoti / išnaudoti veiklą (ar jau galėtų dabar atvykti).

Galimybė ateityje panaudoti / išnaudoti veiklą

Veiklos / paslaugos sąsaja su kitomis turizmo formomis

Veiklos plėtros perspektyvos

Veiklos gebėjimas „suteikti“ kūrybinį turizmą (patyriminį turizmą)

Veiklos lankomumo laiko nustatymas per visus metus arba tam tikrą laikotarpį:

a. Vienos dienos lankomumas

b. Vidutinės trukmės viešnagė

c. Ilgalaikė viešnagė]

Asociacija „Valpainių sūriai“ yra aktyvi pieno produktų gamintoja, kuri specializuojasi varškės sūrių bei kitų pieno gaminių kūrimu. Produkciją galima įsigyti ne tik Valpainių kaime įsikūrusioje sūrinėje, bet ir visoje Lietuvoje bei už jos ribų vykstančiose mugėse. Sūrinė veikia kiekvieną darbo dieną, todėl lankytojai gali pasirinkti jiems patogų laiką apsilankymui, kur jų laukia ne tik galimybė įsigyti šviežios produkcijos, bet ir unikalios edukacinės veiklos. Asociacija organizuoja sūrių ir sviesto gamintojų edukacijas, kuriose lankytojai gali susipažinti su tradiciniais gamybos metodais ir patys išbandyti šį procesą, taip pat siūlo degustacijas, leidžiančias atrasti įvairių rūšių sūrius ir jų subtilius skonus. Be to, „Valpainių sūriai“ aktyviai bendradarbiauja su vietinėmis amatų dirbtuvėmis, mokyklomis bei kitomis įstaigomis, skatindama ne tik kulinarinį, bet ir edukacinį turizmą, siekdama išsaugoti ir populiarinti tradicinius lietuviškus gamybos būdus. Dėl didėjančios produktų paklausos ir nuolat augančio susidomėjimo šia veikla, asociacija planuoja plėtrą – ketinama didinti darbuotojų skaičių, išplėsti produktų asortimentą ir suteikti klientams dar didesnę pasirinkimo laisvę, pritaikant asortimentą prie įvairių skonų ir poreikių. Siekiant užtikrinti produkcijos prieinamumą visoje šalyje, bendradarbiaujama su smulkiomis ūkininkų parduotuvėmis, taip užtikrinant, kad „Valpainių sūriai“ taptų lengvai pasiekiami įvairiuose Lietuvos miestuose. Ateityje, toliau plėtojant edukacines programas, stiprinant bendradarbiavimą su turizmo sektoriumi ir įtraukiant dar daugiau autentiškų patirčių, ši vieta gali tapti svarbiu kultūrinio ir patyriminio turizmo centru Lietuvoje. Šiuo metu veikla yra pritaikyta vienos dienos lankomumui – svečiai gali atvykti trumpam, dalyvauti edukacinėse programose, ragauti sūrius ar tiesiog įsigyti norimus gaminius.

A. VEIKLOS TIPAS

☐ **Gamtinis turizmo išteklius**

(Gamtos objektai ir kraštovaizdžiai: flora, fauna, ekosistemos, parkai, saugomos teritorijos, žmogaus ir gamtos sąveika ir kt.)

[Šioje skiltyje turėtų būti nurodyta vietos gyventojų veikla, kuri yra neatsiejama jų kasdienio gyvenimo dalis ir susijusi su gamtine aplinka, pvz., tradicinė gyvulininkystė, vaistažolių rinkimas, miškininkystė ir kt.]

✓ **Žmogaus sukurtas / antropogeninis – materialus kultūros paveldas**

(Sukurta / pastatyta aplinka, religinis paveldas, muziejai, istoriniai ir kultūriniai objektai)

[Tradacinė architektūra, bažnyčios ir vienuolynai, amatininkystė (keramika, audimas), muzikos instrumentų gamyba, istorinės parodos, muziejai ir kt.]

☐ **Žmogaus sukurtas / antropogeninis – nematerialus kultūros paveldas**

(Dvasinis paveldas, vertybės ir įsitikinimai, religija, moralė ir papročiai, gyvenimo būdas)

[Teatras, poezija, šokis, festivaliai, gastronomija, gyvulininkystė, žvejyba ir kt.]

Trumpas aprašymas – pagrindimas:

[Pasirinktos veikla turėtų būti pagrįsta, paaiškinant, kodėl jis turėtų būti išskirtas. Taip pat svarbu aprašyti išteklių sąveiką su platesniu vietos socialiniu kapitalu. Galiausiai reikėtų apibrėžti išteklių ryšį su kitomis materialaus ir nematerialaus paveldo veiklomis]

Asociacijos „Valpainių sūriai“ veikla yra žmogaus sukurtas / antropogeninis – nematerialus kultūros paveldas, nes ji tęsia tradicinius sūrių gamybos metodus, perduodamus iš kartos į kartą. Veikla apima ne tik maisto gamybą, bet ir vietines žinias, amatininkystę, edukaciją, skatinančią paveldo išsaugojimą. Asociacija organizuoja edukacijas, degustacijas, bendradarbiauja su mokyklomis ir amatų dirbtuvėmis, įtraukdama tiek vietos bendruomenę, tiek turistus. „Valpainių sūriai“ prisideda prie vietos ekonomikos ir kultūros sąveikos, stiprina ryšius su ūkininkais, kulinariniu turizmu, tradiciniu ūkininkavimu, išlaikydama gyvybingas lietuviško pieno produktų gamybos tradicijas.

B. SVARBA IR VERTINIMAS

PAGRINDINĖS VERTĖS

✓ Istorinė / Mitologinė <i>[Istorija ar mitai, kurie apibrėžia šią turizmo veiklą]</i> ☐ Estetinė <i>[Išskirtinis kraštovaizdis, architektūra ar kiti lankytojus dominantys aspektai]</i> ☐ Mokslinė, tyrimų, techninė <i>[Mokslinis susidomėjimas metodais ar technologijomis, pvz., meno kūrinių išsaugojimas, vietiniai augalai ir jų gydomosios savybės, mokslo pasiekimai, mastikos auginimas ir kt.]</i> ✓ Socialinė <i>[Kiek šis išteklius atspindi ir stiprina vietos bendruomenę bei jos tapatumą]</i> ☐ Dvasinė <i>[Ikvėpimas, emocijos ar kultūrinė reikšmė, kurią jis sukelia]</i>	Aprašymas – pagrindimas: <i>[Pasirinktos pagrindinės vertės turėtų būti pagrįstos ir tarpusavyje susijusios, kad susidarytų vieningas išteklių paveikslas, atskleidžiantis visas jo unikalumo savybes]</i> Istorinė / Mitologinė – sūrių gamyba Lietuvoje turi galias tradicijas, siekiančias šimtmečius. Varškės sūris yra vienas iš autentiškų lietuviškos gastronomijos simbolių, o jo gamybos metodai perduodami iš kartos į kartą. Ši veikla siejasi su kaimišku gyvenimo būdu, ūkininkavimo tradicijomis ir lietuviškos pienininkystės istorija. Socialinė – sūrinė ne tik išlaiko vietos bendruomenės tradicijas, bet ir aktyviai jas stiprina. Bendradarbiaudama su ūkininkais, mokyklomis, amatų dirbtuvėmis ir smulkiais gamintojais, asociacija prisideda prie vietos ekonomikos, kultūrinio identiteto ir socialinio bendruomeniškumo išsaugojimo. Be to, edukacinės veiklos įtraukia tiek vietinius gyventojus, tiek turistus, skatinant jų įsitraukimą į tradicijų puoselėjimą. Sąsaja tarp šių dviejų aspektų – tradicijų išsaugojimas ir perdavimas per kartas. Istorinė / mitologinė pusė akcentuoja, kad sūrių gamyba Lietuvoje turi galias šaknis ir yra neatsiejama nuo kaimiško gyvenimo bei pienininkystės istorijos, o socialinis aspektas rodo, kaip ši tradicija ne tik išlieka, bet ir stiprinama per bendruomeninę veiklą, bendradarbiavimą su ūkininkais, mokyklomis bei edukacines iniciatyvas. Abi sritys pabrėžia, kad sūrių gamyba nėra tik maisto gamybos procesas – tai kultūrinio identiteto ir bendruomeniškumo dalis, kuri vienija žmones, skatina domėtis tradicijomis bei jas tęsti.
--	---

SVARBOS LYGMENYS – TERITORINIS LYGMUO

☐ **Tarptautinis / Pasaulinis**

[Ar tai pasaulinio paveldo išteklius, saugomas UNESCO tinklo, ar buvo bandymų įtraukti į jį?]

☒ **Nacionalinis**

[Pvz., ar tai mūsų istorinio paveldo simbolis? Ar tai nacionalinis parkas? Ar tai Natura 2000 teritorija?]

☐ **Regioninis**

[Atstovauja visoms visuomenėms visoje geografinių vienetų teritorijoje, pvz., muzika, perdirbimo metodai ir produktų unikalumas ir kt.]

☐ **Vietinis**

[Tapatybė, kurią suteikia ir kuri charakterizuoja šią teritoriją bei ją apgyvendinančią visuomenę]

Aprašymas – pagrindimas:

[Šioje skiltyje turi būti dokumentuojama veiklos svarba pagal pasirinkto lygio atitinkamus kriterijus]

Asociacija „Valpainių sūriai“ nacionalinių lygmeniu atlieka svarbų vaidmenį išlaikant lietuviško pienininkystės paveldo tradicijas, skatinant vietinę ekonomiką ir plėtojant turizmą. Gaminant varškės sūrius bei kitus pieno produktus ir organizuojant edukacines veiklas, asociacija padeda išsaugoti autentiškas žinias apie tradicinį lietuvišką maistą. Bendradarbiaudama su vietiniais ūkininkais, amatų dirbtuvėmis bei parduotuvėmis, ji prisideda prie regioninės ekonomikos stiprinimo, kuria naujas darbo vietas ir palaiko tvarią žemdirbystę. Be to, sūrinė yra turistų traukos centras, skatinantis tiek vietinį, tiek kultūrinį turizmą, o dalyvavimas mugėse už Lietuvos ribų didina šalies pieno produktų žinomumą tarptautiniu mastu. Asociacijos veikla taip pat orientuota į trumpąją maisto tiekimo grandinę, užtikrinant aukštos kokybės, natūralius produktus, kurie yra sveikesni vartotojams ir draugiškesni aplinkai. Tokiu būdu „Valpainių sūriai“ prisideda prie kultūros, ekonomikos ir tvarios gamybos plėtros Lietuvoje.

SVARBOS LYGMENYS – SOCIALINIS LYGMUO

✓ Bendruomenė ☐ Grupė ☐ Šeima ✓ Asmuo	Aprašymas – pagrindimas: <i>[Kokias tikslines grupes ši veikla apima? Kokia yra veiklos svarba ir unikalumas kiekvienai iš jų?]</i> Bendruomenė - „Valpainių sūriai“ stiprina vietos bendruomenę skatindama socialinį bendradarbiavimą ir ekonominį augimą. Sūrinė bendradarbiauja su ūkininkais, amatų dirbtuvėmis, mokyklomis ir smulkiais gamintojais, taip užtikrindama regiono verslų tvarumą. Ji taip pat organizuoja edukacines veiklas, kurios suteikia bendruomenės nariams galimybę susipažinti su tradiciniais gamybos procesais, dalyvauti praktiniuose užsiėmimuose bei stiprinti vietinę kultūrinę tapatybę. Unikalumas slypi tame, kad sūrinė ne tik gamina pieno produktus, bet ir veikia kaip edukacinis centras, jungiantis skirtingas socialines grupes – nuo vietinių ūkininkų iki mokinių ar amatininkų. Asmuo - Individualiam lankytoji „Valpainių sūriai“ siūlo autentišką patirtį – nuo galimybės dalyvauti sūrio ar sviesto gamybos procese iki degustacijų, leidžiančių atrasti lietuviškos gastronomijos įvairovę. Sūrinė suteikia edukacinę ir sensorinę patirtį, leidžiančią ne tik įgyti naujų žinių, bet ir išbandyti tradicinius gamybos būdus savo rankomis. Unikalumas čia slypi asmeniniame įsitraukime – lankytojas nėra tik pasyvus stebėtojas, bet aktyvus dalyvis, galintis pats prisiliesti prie lietuviškos sūrininkystės tradicijų.
---	--

C. TURIZMO MODIFIKATORIAI

VEIKLOS CHARAKTERISTIKOS

✓ Autentiškumas <i>[Autentiškumo kokybė, nepaneigiama išteklių tikrumo ar galiojimo esmė]</i> □ Originalumas <i>[Veikla, kuri išreiškia kažką naujo ir skirtingo, pasižymintis modernumu]</i> □ Charakterizuotas <i>[Veikla klasifikuojama pagal tam tikras išskirtines jo savybes ar ypatybes, „Išskiriu jį“, „skiriu jį nuo kitų“]</i>	Aprašymas – pagrindimas: <i>[Šie specifiniai aspektai turi būti įvertinti, kad suteiktų veiklai tapatybę ir išskirtinumą.]</i> „Valpainių sūrių“ veikla yra autentiška, nes ji remiasi tradiciniais lietuviškos pienininkystės metodais ir skatina vietos bendruomenės įsitraukimą. Sūrinė gamina varškės sūrius bei kitus pieno produktus, naudodama natūralius ingredientus ir asmeninio ūkio žaliavas, taip išlaikydama gamybos kokybę bei ryšį su regionine kultūra. Be to, edukacinės programos suteikia lankytojams galimybę ne tik sužinoti apie sūrininkystės istoriją, bet ir patiems dalyvauti gamybos procese, patiriant autentišką lietuvišką gastronomiją. Autentiškumas suteikia sūrinei *tapatybę* – ji tampa ne tik pieno produktų gamintoja, bet ir kultūros puoselėtoja, skleidžiančia žinias apie lietuvišką maisto paveldą. Šis išskirtinumas leidžia jai išsiskirti tiek vietiniame, tiek tarptautiniame kontekste, pritraukiant tiek lietuviškos virtuvės entuziastus, tiek gastrominio turizmo atstovus. Tradicijų, natūralių produktų ir edukacijos sintezė daro „Valpainių sūrius“ unikaliu gastrominiu ir kultūriniu projektu.
---	--

VIENTISUMAS / INTEGRACIJA

☐ Pilnas / Tobulas <i>[išsamus, be trikdžių / problemų]</i> ☐ Pavyzdinis <i>[Naudingas kaip pavyzdys ar modelis: pvz., pavyzdinis žemdirbystės metodas. Pavyzdinis mokymas vyksta eksperimentinėse mokyklose. Jis pasižymi labai aukštu tobulumo laipsniu kai kuriose savo savybėse]</i> ☒ Ivairus <i>[Kaip pristatytas, sujungtas harmoningoje aplinkoje, sudarant vieningą įvaizdį]</i> ☐ Sertifikatas – Apdovanotas <i>[Nurodykite sertifikatus, jei tokių yra. Apdovanojimams – nurodykite konkrečius apdovanojimus, kuriuos veikla gavo]</i>	Aprašymas – pagrindimas: <i>[Turėtų būti aprašytas veiklos pasiekimas brandos lygis, palyginti su specifiniais integralumo rodikliais]</i> Sūrinės veiklos vientisumo ilgis gali būti matuojamas per jos veiklos tęstinumą, tradicijų išlaikymą ir gebėjimą integruoti skirtingus gamybos bei edukacijos aspektus į vieningą sistemą. „Valpainių sūriai“ veikia nuosekliai, nes remiasi ilgametėmis pienininkystės tradicijomis, gamina produkciją visus metus, organizuoja edukacijas ir aktyviai plečia savo veiklą. Tai rodo stabilų vientisumo ilgį, nes sūrinė neapsiriboja tik gamyba, bet ir kuria pridėtinę vertę per bendruomenės įtraukimą ir kultūros puoselėjimą. Lyginant su integralumo rodikliais, sūrinė pasižymi aukštu: funkciniu integralumu, nes derina gamybą, edukaciją ir bendruomenės įtraukimą; ekonominiu integralumu, nes bendradarbiauja su vietiniais ūkininkais, amatų dirbtuvėmis ir parduotuvėmis, užtikrindama nuolatinį produkcijos prieinamumą ir rinkos plėtrą; kultūriniu integralumu, nes išlaiko tradicinius gamybos metodus ir skleidžia lietuvišką kulinarinį paveldą. Tai parodo, kad „Valpainių sūrių“ veikla yra ne tik nuosekli laiko atžvilgiu, bet ir integruota į platesnį ekonominį bei kultūrinį kontekstą, suteikiant jai tvarų ilgalaikį identitetą.
--	--

UNIKALUMAS

✓ Reprezentatyvus <i>[Charakteristika, kuri daro vieną išteklių skirtingą nuo kito]</i> □ Naujas <i>[veikla sukurta pirmą kartą, niekas taip nedaro]</i> □ Įprastas <i>[Kas nors nereikšmingo, ką taip pat galime rasti ir kitur. Tai dalykas, kurį tikimės su minimaliu skirtumu]</i>	Aprašymas – pagrindimas: <i>[[vertinant specifines savybes, išryškės ištekliui būdingas unikalumas, kuris pritrauks atitinkamą dėmesį]]</i> Naminių varškės sūrių reprezentatyvumas kyla iš jų autentiškumo, tradicijų išlaikymo ir kultūrinės reikšmės. Lietuvoje jie yra neatsiejama gastrominio paveldo dalis, siejama su kaimišku gyvenimo būdu ir natūralia, rankų darbo gamyba. Skirtingi receptai, perimti iš senųjų kartų, atspindi vietinių bendruomenių identitetą ir skirtingų regionų skonio ypatumus. Tai daro juos ne tik kulinariiniu, bet ir kultūriniu simboliu, kuris atspindi lietuvišką maisto kultūrą tiek vietiniu, tiek tarptautiniu mastu. Tokie sūriai pritraukia dėmesį, nes jie simbolizuoja natūralumą, sveiką mitybą ir tvarumą – tai vertybės, kurios šiandien yra ypač svarbios tiek vietiniams vartotojams, tiek turistams. Be to, jų gamybos procesas, dažnai įtraukiantis edukacinius elementus ar dalyvavimą gamyboje, sukuria unikalią patirtį, skatinančią gastrominį turizmą. Naminių varškės sūrių populiarumą didina ir jų įvairiapusiškumas – jie gali būti gaminami su skirtingais priedais, kepami, rūkomi, pateikiami įvairiose formose, taip pritraukiant platesnę auditoriją.
---	---

PRIEINAMUMAS

☐ Lengvai pasiekiamas ☐ Sudėtingai pasiekiamas ☒ Su infrastruktūra ☐ Be infrastruktūros	Aprašymas – pagrindimas: <i>[Svarbu pateikti realistinį veiklos prieinamumo / pasiekiamumo vaizdą, ypatingą dėmesį skiriant žmonėms su negalia. Prašome nurodyti tikslų sunkumo laipsnį kiekvienai tikslinei grupei, siekiant patirti šią veiklą.]</i> Asociacijos „Valpainių sūriai“ sūrinė yra lengvai pasiekama tiek vietos gyventojams, tiek atvykstantiems turistams. Ji įsikūrusi Valpainių kaime, pasiekama automobiliu, o pagrindiniai keliai yra geros būklės. Sūrinė yra pritaikyta žmonėms su negalia, užtikrinant galimybę visiems lankytojams dalyvauti veiklose: • Judėjimo negalia – durys yra pakankamai plačios, kad būtų patogų judėti vežimėliu. • Regos negalia – darbuotojai gali suteikti žodinį gidavimą, leidžiantį akliesiems ar silpnaregiams susipažinti su gamybos procesu. • Klausos negalia – edukacijos vizualiai aiškos, o degustacijose galima dalyvauti ir be žodinės informacijos. Kadangi sūrinė turi būtiną infrastruktūrą žmonėms su negalia, ji priskirtina kategorijai „su infrastruktūra“.
--	---

D. VEIKLOS INTERPRETACIJA / PATOBULINIMAS

INTERPRETACIJOS GALIMYBĖS

☐ Iškart (Esama būseną) <i>[Aprašymas tiesioginėms, mažo masto intervencijoms]</i> ☒ Potencialas (Reikalingos intervencijos) <i>[Ką būtų galima padaryti, kad išteklius būtų labiau išnaudojamas arba plėtojamas?]</i> ☐ Patirties trukmė <i>[Laiko nustatymas – per visus metus, ar tik tam tikrą laikotarpį]</i> ☐ Veikloje dalyvaujančių asmenų kiekis <i>[Kiek daugiausiai asmenų gali dalyvauti veikloje?]</i> ☐ Vidaus aplinkos galimybės <i>[Ar žmonės, dirbantys su šia veikla, turi galimybę aptarnauti lankytojus?]</i> ☐ Išorinis išteklių aplinka <i>[Ar visuomenės yra pakankamai subrendusios priimti tokią kūrybinio turizmo plėtros procesą?]</i>	Aprašymas – pagrindimas: <i>[Pateikite bendrą veiklos vaizdą pagal jo brandos lygį ir pasirengimą būti pristatytam turizmo plėtros kontekste.]</i> Asociacijos „Valpainių sūriai“ veikla yra brandžiam vystymosi etape, pasirengusi būti integruota į turizmo plėtros kontekstą. Sūrinė jau dabar siūlo autentišką patirtį, apimančią tradicinių sūrių gamybą, edukacines programas ir degustacijas, kurios pritraukia tiek vietinius lankytojus, tiek turistus. Brandos lygis: Veikla turi aiškiai apibrėžtą koncepciją, išplėtotas edukacines ir komercines paslaugas, aktyviai bendradarbiauja su vietos ūkininkais, mokyklomis, amatų dirbtuvėmis. Tolesnė plėtra: Veiklos plėtra galėtų apimti didesnę rinkodarą, tarptautinės auditorijos pritraukimą ir papildomų patyriminio turizmo paslaugų įtraukimą, pvz., ilgesnius sūrių gamybos kursus ar temines ekskursijas, organizuoti „Sūrio šventes“, degustacijas ar specialius vakarus su vietiniais šefais. Taip pat būtų galima didinti matomumą ir vystyti rinkodarą užsiimant Socialinių tinklų strategija – daugiau interaktyvaus turinio: „užkulisių“ video, receptai, lankytojų atsiliepimai; bendradarbiaujant su kelionių organizatoriais – įtraukti sūrinę į oficialius kulinarinio turizmo maršrutus; pasiteliant E-komerciją – pardavinėti sūrius internetu su galimybe užsisakyti rinkinį su degustacijos instrukcijomis.
--	--

NURODOMOSIOS / ORIENTACINĖS PRIEMONĖS

☐ Ekskursija ☐ Spauda (leidiniai) ✓ Socialinė medija, interneto puslapis. ☐ Prisijungęs prie atitinkamo skatinimo tinklo (pvz. pateikta informacija apie veiklą „Atostogos Kaime“ internetinėje svetainėje)	Aprašymas – pagrindimas: Kad „Valpainių sūriai“ būtų geriau matomi, reikėtų aktyviai naudoti socialinius tinklus, tokius kaip Facebook, Instagram, TikTok ir YouTube, kurie padėtų pasiekti tiek Lietuvos, tiek užsienio auditoriją. Kuriamo turinio pavyzdžiai: Užkulisių vaizdo įrašai – parodyti sūrio gamybos procesą nuo pieno iki sūrio atsiradimo; Tiesioginės transliacijos – organizuoti virtualias ekskursijas po sūrinę, degustacijas ar Q&A sesijas; Edukacinis turinys – trumpi vaizdo įrašai apie lietuviškų sūrių istoriją, gamybos subtilybes, skirtingas sūrių rūšis; Interaktyvūs postai – konkursai, pvz., „Sugalvok naują sūrio skonį“ arba „Parodyk, kaip valgai Valpainių sūrį“. Ši strategija padėtų išplėsti auditoriją, didinti įsitraukimą ir skatinti lankytojų srautą į sūrinę, taip pat prisidėtų prie ilgalaikio prekės ženklo įvaizdžio stiprinimo.
---	--

TIKSLINĖS AUDITORIJOS

☐ Vaikai ✓ Suaugusieji ☐ Specialios grupės ✓ Užsienio lankytojai	Aprašymas – pagrindimas: Sūrinėje siūlomos degustacijos, edukaciniai užsiėmimai yra labiau pritaikytos brandesniems lankytojams, kurie domisi kokybišku maistu ir tradicijomis. Tarptautiniai turistai ieško unikalių, autentiškų vietovių, kurios suteikia vietinės kultūros patirtį. Lietuva dar nėra plačiai žinoma kaip kulinarinio turizmo kryptis, todėl tradicinių sūrių gamyba gali tapti stipriu traukos objektu. Suaugusieji ir užsienio turistai dažniausiai turi didesnę perkamąją galią, jie labiau linkę investuoti į aukštesnės kokybės gastronomines patirtis, suvenyrus, vietinius produktus. Tai padėtų sūrinei generuoti didesnes pajamas ir ilgainiui plėsti veiklą.
---	---

E. IŠTEKLIŲ POTENCIALAS VEIKTI KAIP KŪRYBINIO TURIZMO VEIKLA

Aprašymas – pagrindimas:

„Valpainių sūriai“ sūrinė turi didelį potencialą tapti stipriu kūrybinio turizmo objektu, nes čia lankytojai gali ne tik ragauti tradicinius lietuviškus sūrius, bet ir aktyviai įsitraukti į gamybos procesą, dalyvauti edukacinėse veiklose bei pažinti vietinę kultūrą per autentišką maisto patirtį. „Valpainių sūriai“ gali pasiūlyti unikalią patirtį lankytojams, kurie nori išmokti tradicinių sūrių gamybos paslapčių. Ši veikla suteikia galimybę: Dalyvauti sūrių gamybos dirbtuvėse; Išmokti sviesto ir kitų pieno produktų gamybos subtilybių; Prisiliesti prie senųjų gamybos tradicijų. Sūrinė gali tapti vietinės bendruomenės ir kultūros pažinimo centru, kur lankytojai gali: Susipažinti su vietos ūkininkais – sužinoti apie pieno tiekimo procesą, pamatyti gyvulių laikymo sąlygas; Bendrauti su vietiniais amatininkais; Patirti lietuvišką kaimo gyvenimą. Sūrinė gali plėsti savo kūrybinio turizmo pasiūlą organizuodama sezoninius renginius, pavyzdžiui: „Sūrio kelias“ – pažintinė ekskursija po Valpainių kaimą, aplankant vietinius ūkininkus ir sūrinę; „Kaimo diena“ – interaktyvus patyrimas su galimybe dalyvauti pieno melžimo procese, sūrio gamyboje, tradicinių patiekalų gaminime. Sūrinė „Valpainių sūriai“ turi puikų potencialą veikti kaip kūrybinio turizmo objektas, nes čia lankytojai gali ne tik ragauti, bet ir mokytis, kurti ir patirti tradicinių sūrių gamybos procesą. Kūrybinis turizmas suteikia galimybę išplėsti sūrinės veiklą, pritraukti daugiau lankytojų, sustiprinti ryšį su bendruomene ir padidinti tarptautinį matomumą.

This image shows a full page of a document template designed for handwritten notes or essays. It features approximately 28 evenly spaced horizontal grey lines across the entire page. The margins are consistent on all sides, providing ample space for writing. There are no pre-printed questions, headings, or other markings on the page.

